

your choice  
SHIMA SEIKI

歓迎 HOŞGELDİNİZ

## KURUCUSU TÜRKİYE'YE GELİYOR.

Shima Seiki şirketinin kurucusu ve yönetim kurulu başkanı Dr.Masahiro Shima 4-8 Temmuz tarihleri arasında ülkemizi ziyaret edecek olup, şirketimiz ve müşterilerimiz ile görüşmelerde bulunacaktır.

s.5



## FACTORING



## TÜRK EKONOMİSİNE GERÇEK KATKI

Factoring Derneği ve Strateji Factoring Hizmetleri A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Sn.Zafer Ataman'ın başkanlığında Türk ekonomisine katkı sağlayan faktoring sektörünün gelişimini ortaya koyan bir sempozyuma imza attık.

s.3

BUFETTE  
Piccolo's

## Hafifleten Yaz Tatları

Yaz geliyor diye korkmayın!

Muhteşem lezzetlerle

zayıflamak hiç bu kadar kolay olmamıştı.

s.10



# GAZETE

TETAŞ  
GAZETE  
01 SAYI

Yıl: 1 Sayı: 1 Raf ömrü 3 aydır.

HAZİRAN - AĞUSTOS 2011

## GURURLANDIRAN ÖDÜL

VENÜS  
İTKİB'den  
PLATİN ÖDÜL



İstanbul Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçı Birlikleri (İTKİB) çatısı altında faaliyet gösteren hazır giyim, tekstil hammadde, halı ve deri birliklerine üye başarılı firmalar ödüllendirildi

İstanbul Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçı Birlikleri (İTKİB) 2010 yılının hem üretimde hem de ihracatta başarılı olmuş firmaların ödüllendirildiği törende, Dokuma imalatı ve ihracatı yapan firmalar ilk iki sırayı paylaşıırken, VENÜS GİYİM SAN.VE TİC.A.Ş. 4.sırada yerini aldı. İstanbul Genelinde 2010 yılında ihracatta yakaladığı başarıyla Venüs Giyim platin ödüle layık görüldü. Ödül Devlet Bakanı Zafer Çağlayan Tarafından Venüs Giyim Genel Müdürü Rifat Yağızata'ya Takdim edildi.

devamı s.3'te



## Biz Büyük Bir Aileyiz

Saygı Değer Ortaklarım,  
Değerli Çalışma Arkadaşlarım,

Çalışma hayatımızda zaman zaman zor dönemlerden geçsek te birlikte güçlenerek büyüdük. İşlerimiz farklılaştı, sayımız her geçen gün arttı. Yeni şirketler kurduk, yeni sektörlerde faaliyet gösterdik.

Grubumuz, farklı alanlarda faaliyet gösteren şirketlerimizle; iki bin kişiye yaklaşan güçlü ve işinin ehli çalışanlarıyla, makine, teçhizat, bina ve yatırımlarımızla hızla büyüyor. Bu yoğun çalışma tempomuz içinde her zaman sizlerle birebir konuşma fırsatım olmuyor. Görüş ve düşüncelerimizi birbirimize aktarma sohbet etme şansını bulamadığımız zamanlar oluyor. Bu sebeple, şirketimizi ve birbirimizi tanımak, fikir ve önerilerimizi paylaşmak ve HEP BİRLİKTE olduğumuzu göstermek adına üç ayda bir yayınlanacak şirket bültenimizin çok faydalı olacağına inanıyorum.

30 yıla yaklaşan tarihimiz boyunca vizyon ve misyonumuz hiç değişmedi. Müşterilerimize daha iyi ve güvenilir hizmet vermek, ülkemize, içinde bulunduğumuz her sektöre değer katmak, SÜRDÜRÜLEBİLİR VE KARLI BÜYÜME sağlamak amacımız sürmektedir. Çalışmalarımız; vizyon ve misyonumuz doğrultusunda, paydaşlarımıza maksimum değer yaratacaktır, buna inanıyorum. Bu inançla doğru ve emin adımlarla yolumuza devam edeceğiz.

Unutmayalım ki, değişen şartlar ve hızla değişen Dünya'mızda bizlerin sadece bu değişikliğe ayak uydurması değil, aynı zamanda değişimin öncüsü olma zorunluluğu bulunmaktadır. Biz bütün bunları, bundan önce birlikte başardık, bundan sonrada hep birlikte başaracağız. Özveri ile çalışan tüm çalışanlarımıza, ortaklarımıza, müşterilerimize ve tüm paydaşlarımıza teşekkür ediyor, bültenimizin tüm Tetaş ailemize ve iş ortaklarımıza hayırlı olmasını diliyorum.

Halil İbrahim İPER  
2011 / İstanbul



## MUHTEŞEM BİR PRIVATE SHOW daha Gerçekleştirdi

TETAŞ İÇ VE DIŞ TİC. A.Ş., "YEŞİL TÜRKİYE DİKİŞ MAKİNESİ PROJESİNİN İLK AYAĞINDA 19-21 NİSAN TARİHLERİ ARASINDA KENDİ BİNA-SINDA DÜZENLEDİĞİ MUHTEŞEM SHOW İLE BAYİLERİ VE TÜM YURTTAN GELEN ZİYARETÇİLER İLE BULUŞTU.



TETAŞ İÇ VE DIŞ TİC. A.Ş., 19-21 Nisan tarihleri arasında Hadımköy'deki binasının 2200 metre karelik showroom'unda düzenlediği muhteşem show ile "YENİ NESİL ENERJİ TASARUFLU" makinelerini ziyaretçilerine tanıttı. Show'un ana teması olan "ENERJİ TASARUFLU MAKİNELER", sağladıkları kazanımlar ve performansları ile show'u ziyaret eden ziyaretçilerin ilgi odağı oldu. Düzenlenen bu tanıtıma özellikle İzmir, Bursa, Denizli, Ankara, Konya, Kayseri, Antalya, Adana, Gaziantep ve diğer illerden katılımın yoğun olduğu gözlemlendi.

28-31 Mayıs Tarihleri  
Arasında **SALON: 2**  
**STAND: 210** 'da  
**SİZLERİ BEKLİYORUZ**



# Eğitim İçin El Ele

ŞİRKETİMİZ EĞİTİME DESTEK VERMEYİ İLKE EDİNİMİŞTİR.



2001 yılında şirketimiz tarafından yaptırılan Tetaş Tekstil Kaytazdere İlköğretim Okulu 12 adet derslik, bilgisayar, fen, teknoloji laboratuvarları, konferans salonu ve 241 öğrencisi ile gurur kaynağımız olmaya devam ediyor.



Ayrıca 2006 yılında temeli atılan H.İbrahim İper Çok Programlı Lisesi Yalıkavak / Gökçebebel beldesinde tamamlanmış olup, 16 derslik, 8 işlik ve laboratuvar, 1 beden eğitimi salonu, 1 basketbol ve voleybol sahası, 1 anfi tiyatro, 12 lojman ayrıca geliri eğitim için harcanacak 6 dükkandan oluşan kapalı alanı 7137 m2 olan okulumuz eğitime destek ilkemizin bir başka örneği olmuştur.



Tetaş şirketler grubumuz, sosyal sorumluluk ve eğitime destek amaçlı olarak, hepimizin katkısı ile oluşturduğu burs fonu ile 2001 yılından itibaren ihtiyacı olan başarılı öğrencilere burs vermektedir.

Yönetim kurulumuzun katkısı, bizlerin gönüllü katılımları, yılbaşı çekilişleri ve yönetim kurulu üyelerimizin şahsi katkıları fonumuzu oluşturmaktadır.

Her öğretim yılı başında burs komitesince yandaki kriterlere göre değerlendirme yapıp ihtiyacı olan öğrencilere parasal yardım sağlanmaktadır. 2009-2010 yılında 103, 2010-2011 yılında ise 110 öğrenciye burs verilmiştir.

## Başvuru Kriterleri

Şirket çalışanları ya da birinci derecede akrabalarının;  
-Öğrencinin anne ve/veya babasının hayatta olmaması, ailenin ayrılmış olması (Dul/Yetim Durumu)  
-Aile geliri,  
-Sağlık problemi  
-Başarı düzeyinin yüksek olması,  
-Ev durumu (Kıracı mı ? / Ev Sahibi mi ?)  
-Çocuk sayısı  
-Başvuru sahibinin TETAŞ burs fonuna katkıda bulunuyor olması

Katkılarınız TETAŞ Şirketler Grubu olarak bu zamana kadar gösterdiğiniz birlik ve beraberliğimizi pekiştirmektedir.

**LÖSEV** 'den  
**TETAŞ** 'a  
**TEŞEKKÜR**

Sayın Kudret ÇELEBİ  
Tetaş Şirketler Grubu

Lösemili Çocuklar Sağlık ve Eğitim Vakfı LÖSEV olarak, lösemili çocuklarımız ve ailelerine destek sağlayabilmek için var gücümüzle çalışmaya devam etmekteyiz. Siz gönül dostlarımız sayesinde lösemi hastalığıyla savaşılan minicik bedenlerin, huzurla gülümsemeyi özlemiş anne ve babaların umut ışığı olduk. Yardımlarla desteklemeye çalıştığımız, binlerce lösemili çocuğumuz ve aileleri adına göstermiş olduğunuz duyarlılık ve destekleriniz için yürekten teşekkürlerimizi sunar, verdiğimiz bu mücadelede yanımızda olduğunuzu hissetmekten büyük mutluluk duyduğumuzu bilmenizi isteriz.

Nurgül ÇELEBİ  
Kurumsal İlt. ve İdari İşl. Koord.

17.05.2011  
008.27171/Kİ



# NEDEN

**GAZETE**

SEVİNCİMİZİ, HEYECANIMIZI  
BAŞARILARIMIZI, BİRLİK VE  
BERABERLİK İÇİNDE SİZ DEĞERLİ  
OKURLARIMIZLA PAYLAŞMAK İÇİN  
TETAŞ GAZETE'NİN İLK SAYISI İLE  
SİZLERLEYİZ.

Üyesi olduğumuz ailenin ne denli büyük, ne denli farklı, ne denli güçlü olduğunu hatırlamak, farkındalığı arttırmak ve parçası olduğumuz Tetaş Şirketler Grubu'nun kurum içi iletişim yollarını harekete geçirmek amacıyla gazetemizi çıkartıyoruz. Bu sayede şirketimizden, birbirimizden ve çalışma dünyamızdan haberler vereceğiz. Gazetemiz üç ayda bir yayınlanacak, iş ve işyerine ilişkin tüm duyurular, atamalar, toplantılar, reklam, aktivasyon,

özel günler, açılışlar, çalışanlarımıza ait özel günler ve durumlar, yeni ürünler, promosyonlar, uygulama değişiklikleri, tarihçeler, nostalji, iş hayatına dair kanun değişiklikleri, köşe yazıları, fotoğraflar, sağlık köşesi, iş güvenliği köşesi çalışanlarımıza ait hobiler görsel anlatımlar, çalışan köşesi, eğitim dünyası, magazin ve aktüalite hepsi olacak. Sizlerin görüş, bilgi ve önerileriniz ile gazetemiz daha güncel, daha dolu, daha sağlıklı olacak... BİZDEN olacaktır.

## KÜNYE

### YÖNETİM

İmtiyaz Sahibi ve Genel Yayın Yönetimi TEMA LOJİSTİK VE DESTEK HİZMETLERİ SAN. TİC. LTD. ŞTİ. GRUBU adına Ferruh Çalışkan

### YAPIM - YAYIN

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü: Ferruh Çalışkan  
Kreatif Direktör: Simay Ataoğlu

Tasarım: MARKA-T

Tel : 0212 866 96 62  
Gsm: 0530 767 40 03

Design Studio

Çakmaklı Mah. Hadımköy Yolu 50.Sok.  
No:2 Kiraç - B.Çekmece İST.

### BASKI

TEC TEKSTİL

TEC TEKSTİL DOKUMA BASKI MATBAA ETİKET SAN. VE TİC. A.Ş.

Baskı Yeri ve Tarihi: İstanbul, Haziran 2011

### İLETİŞİM

Kurumsal İletişim: Ferruh Çalışkan

f.caliskan@tetas.com.tr

Görüş Önerileri ve İçin: gazete@tetas.com.tr

Yönetim Yeri: Tetaş Şirketler Grubu Çakmaklı Mah. Hadımköy Yolu

50.Sok. No:2 Kiraç - B.Çekmece / İSTANBUL Tel : 0212 866 91 00 Fax : 0212 866 90 90

Yayın Türü: Yerel Süreli Yayın

TETAŞ GAZETE'si, TETAŞ ŞİRKETLER GRUBU adına TEMA LOJİSTİK VE DESTEK HİZMETLERİ SAN. TİC. LTD. ŞTİ. hizmetleri tarafından T.C. yasalarına uygun olarak yayımlanmaktadır. TETAŞ GAZETE'nin ismi ve yayıncı hakkı TEMA LOJİSTİK VE DESTEK HİZMETLERİ SAN. TİC. LTD. ŞTİ.'ye aittir. Dergide yayımlanan yazı, fotoğraf ve illüstrasyonların her hakkı saklıdır, alıntı yapılamaz. Bu yayının tamamı ya da bir bölümü yayıncının izni olmaksızın çoğaltılamaz ve yayımlanamaz. Yazıların sorumluluğu yazarlara, yayımlanan ilanların sorumluluğu ise sahiplerine aittir.

# Türk Ekonomisine Gerçek Katkı Factoring!

Factoring Derneği ve Strateji Factoring Hizmetleri A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Sn. Zafer Ataman'ın başkanlığında Türk ekonomisine katkı sağlayan faktoring sektörünün gelişimini ortaya koyan bir sempozyuma imza attık.



Factoring Derneği; Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu (BDDK) verilerine göre 76 milyar TL (50.6 milyar ABD Dolar) işlem hacmi ile GSMH içinde % 7'lik paya sahip ve yaklaşık 50 bin müşteriye sunduğu hizmetle Türk ekonomisine katkı sağlayan faktoring sektörünün gelişimini ortaya koyan bir sempozyuma imza attı. Devlet Bakanı ve Başbakan Yardımcısı Sayın Ali Babacan ile BDDK Başkanı Tevfik Bilgin'in de katıldığı sempozyumda 'Hoş Geldiniz Konuşması'nı yapan Factoring Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Zafer Ataman şunları söyledi:

"Ülkemizde 1988'de başlayan ve o günden bu yana istikrarlı büyümesini ortalama yıllık % 44 olarak gerçekleştiren sektör, son 5 yılda ciddi bir hareketlilik kazandı. Bankacılıktan sonra ikinci büyük finans sektörü olan faktoringin, GSMH içindeki payı % 7 olup 2010 yılı sonu itibarıyla toplam 50,6 milyar ABD Doları işlem hacmine ulaşması, sektörün hem ekonomi üzerindeki etkilerinin hem de büyüme potansiyelinin bir göstergesidir.

Zafer Ataman ayrıca BDDK'nın 2006 yılında başlayan sektörle ilgili yasal düzenleme ve denetlemelerinin sektöre uygulama birliği, şeffaflık getirdiğini belirterek, "2009 yılında Meclis'e intikal eden Finansal Kiralama, Faktoring ve Finansman Şirketlerine İlişkin Kanun'un yürürlüğe girmesinin sektörün gelişiminde katalizör etkisi yaratacağına inanıyoruz." dedi.



**Factoring sektörü 76 milyar TL işlem hacmi ve reel sektöre sağladığı 12,4 milyar TL ile Türk ekonomisine destek veriyor.**

10 Mart 2011 tarihinde Factoring Sempozyumu gerçekleştirilmiştir. Sempozyumda factoring sektörünün mali sistem içindeki yeri, sorunları, factoring kanunu görüşülmüştür. Toplantıya; Devlet Bakanı ve Başbakan Yardımcısı Ali Babacan, BDDK Başkanı Tevfik Bilgin ve factoring sektörünün ve reel sektörün temsilcileri katılmıştır.

Ataman sözlerine : "Ülkemizdeki 20 yıllık geçmişine rağmen faktoringin yeterince tanınmaması, sağladığı avantajların bilinmemesi sektör hakkında yanlış algıların oluşmasına sebep oluyor. Dolayısıyla da sektörün gerçek potansiyeli kullanılmıyor. Bu nedenle kendimizi etkili ve doğru anlatabilmek adına bu sempozyumu düzenledik." diyerek son verdi.

Sempozyuma katılan Devlet Bakanı Ali Babacan : "Yüksek itibara sahip, iyi işleyen bir factoring Türkiye ekonomisine büyük katkıda bulunacaktır. Faktoring Derneği sektördeki bilinci göstermesi açısından önemli bir unsurdur." diyerek factoringin finans ve bankacılık sektöründen hızlı büyüdüğünü ifade etti Ali Babacan, factoring sektörünün dünyada olduğu gibi hak ettiği yeri kazanması için etik kurallar çerçevesinde hareket edilmesi gerektiğini belirterek "Yüksek itibara sahip iyi işleyen bir factoring Türkiye ekonomisine büyük katkıda bulunacaktır." dedi.

Açılış konuşmalarının ardından, Bloomberg HT'den Levent Oğuz'un moderatörlüğünü yaptığı 'Factoring Sektörü'nün Ekonomiye Katkıları, Kamu ve Reel Sektörün Sektöre Bakışı' başlıklı 1. Oturuma TIM Başkan Vekili Mustafa Çikrikcioğlu, Bossa T.A.Ş. Mali İşler Danışmanı Mustafa Metin, Nielsen'den Işıl Şahinöz, Faktoring Derneği Yönetim Kurulu Üyesi Çağatay Baydar; öğleden sonra yapılan ve moderatörlüğünü CNBC-e'den Zeynep Erataman'ın yaptığı 'Factoring Sektörü'nün Sorunları ve Çözüm Önerileri' başlıklı 2. Oturuma KPMG-Yetkin Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş ortaklarından Abdülkadir Kahraman, DRT Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. ortaklarından Sibel Türker, Bilgi Üniversitesi'nden Prof. Dr. Oral Erdoğan, Faktoring Derneği Yönetim Kurulu Üyesi Nida Bektaş konuşmacı olarak katıldı.



Haberin Devamı

## GURURLANDIRAN PLATİN ÖDÜL



İstanbul Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçı Birlikleri (İTKİB) çatısı altında faaliyet gösteren 4 birliğin bünyesinde yer alan ve 2010 yılında hem üretim hem de ihracatta başarılı olmuş firmalar düzenlenen törenle ödüllendirildi.

Törene, Devlet Bakanı Zafer Çağlayan ve Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mehmet Büyükekşi'nin yanı sıra, İstanbul Hazirgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Başkanı Hikmet Tanrıverdi, İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Başkanı İsmail Güllü, İstanbul Halı İhracatçıları Birliği (İHİB) Başkanı İbrahim Yılmaz ve İstanbul Deri ve Deri Mamulleri (İDMİB) Başkanı Lemi Tolunay katıldı.

Rifat Yağızata şu sözlerle törenin kendileri için anlamını dile getirdi. "Venüs Giyim 2010 yılında; kuruluşundan bu yana ihracat rakamlarını %35 oranında arttırmıştır. Bu artışın böyle bir ödüle layık

görülmesi bizi onore etmiş ve başarı yüzdemizin her geçen gün daha yüksek değerlere ulaşması yolunda teşvik etmiştir." diyerek sözlerini tamamladı. İstanbul Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçı Birlikleri'nin (İTKİB) düzenlediği ödül objektiflere yansıyan güzel karelerle son buldu.

### 2010 YILINDA İMALATÇI OLARAK İHRACAT YAPAN VE PLATİN ÖDÜLÜ ALMAYA HAK KAZANAN HAZIRGIYIM FİRMALARI - 25 FİRMA

- 1- ŞİK MAKAS GİYİM SAN.VE TİC.A.Ş.
- 2- ONGAN TEKS.SAN.VE DIŞ TİC.A.Ş.
- 3- HEY TEKS.SAN.VE TİC.A.Ş.
- 4- VENÜS GİYİM SAN.VE TİC.A.Ş.
- 5- REALKOM TEKS.ÜRÜNL.SAN. PAZ.

- 6 - ÇAK TEKS. SAN.VE TİCARET A.Ş.
- 7- ERAK GİYİM SAN.VE TİC.A.Ş.
- 8- ÖR-MA TEKS.SAN.VE TİC.A.Ş.
- 9- BAYKANLAR TEKS.SAN.VE TİC.LTD
- 10- ÖZAK TEKS.KONF.SAN.VE TİC.A.Ş.
- 11- INTERSOURCE TEKS.VE KONF.SAN.
- 12- BEKS ÇORAP VE İÇ GİYİM SAN
- 13- GELAL ÇORAP SAN.VE TİC.A.Ş.
- 14- HAMARATLI TEKS.KONF.SAN.VE TİC
- 15- TANER TRİKO SAN.TİCARET.A.Ş.
- 16- ACT TEKS.SAN.VE TİCARET A.Ş.
- 17- URŞAN KONF.SAN.VE TİC.LTD.ŞTİ
- 18- R-E TEKS TEKSTİL TİCARET VE SAN
- 21- YENİ DÜNYA TEKS.SAN.VE TİC.A.Ş.
- 22- ATK TEKS.SAN.VE TİCARET A.Ş.
- 23- KARDEM TEKS.SAN.VE TİC.A.Ş.
- 24- UNİTEKS TEKS.VE TİCARET A.Ş.
- 25- EROĞLU GİYİM SAN.VE TİC.A.Ş.



## TEC ETİKET'in markalaşma ve imaj yaratma süreci ve değişen logomuz...

Hepinizin az -çok bildiği gibi, TEC Etiket 2010 yılından itibaren çok hızlı bir değişime girdi. Gerek insan kaynaklarına yaptığı yatırımlarıyla gerekse teknolojik alt yapısına, makine parkına yaptığı yatırımlarla hedef ve stratejisinin değiştiği sinyallerini vermeye başladı.



Tüm bu yatırımların ardındaki neden ise; 8 yıldır Etiket Sektöründe yer alan TEC Etiket'i artık yeni bir kulvarda - Tabaka Ofset Baskı - bir marka haline getirmek. Eski logomuzda yer alan Etiket sözcüğünün firmamızın sadece etiket basan bir matbaa olmadığını anlatmak, pazarda hedeflediğimiz konuma gelmek, varolan ve potansiyel müşteri profilimize değişime ve gelişmeye açtığımız mesajını net bir şekilde anlatmaktır.

Müşterinin satın alma karar sürecini etkileyen ve şekillendiren Marka ve Marka İmajı; pazarlama faaliyetlerinin odak noktasıdır. Müşteriye beklenti ve ihtiyaçlarının ötesinde bir hizmet verebilmek için markalaşmak zorundaydık.

Üretim ve hizmet kalitesi, zamanlama, sorun çözebilme gibi değişik faktörlerin yanı sıra kurumun kendisini nasıl ifade ettiği, çalışanların kurum strateji ve hedeflerini ne kadar özümsemişti, müşteriye nasıl yansıtıldığı ve bunların sonucunda müşterinin kurumu nasıl algıladığı da TEC'in imajını oluşturacaktı. Dürüst, güvenilir, güçlü gibi

Müşterinin, öncelikle yeni hedef ve teknolojik gelişmelerle yola çıkan TEC'i tanıması gerekiyordu. TEC'in başarısının hem imaj, hem de konumlandırma stratejilerini oluşturması; marka bilinirliği, tercihi ve sadakatinin yaratılmasıyla ölçülebileceği düşüncesinden yola çıkarak önce strateji ve hedeflerimizi belirledik...

Temel stratejimiz de; bütünleştirici grubun (TETAŞ)'ın kurum imajından faydalanarak yola çıkmak oldu...TEC'in ifade tarzının ve marka imajının belirlenmesi güçlü bir marka imajının yaratılması için TEC' in tüketicide olumlu nitelikler, yararlar, izlenimler ve şirket değerleri yaratabilmesi gerekmektedir. Tüketicinin zihninde yaratmak istediğimiz marka imajı, sadece hizmetin maddi kalitesini göstermekle kalmayıp, tüketiciye kazandıracağı diğer faydaları göz önüne sunmaktı. Yani yüksek kalite, prestij ve fikri bir arada sunmak olmalıydı...

Bu düşünceyle firmamızın imajı olarak çok renkli bir çınar ağacını seçtik ve bu çınarın üzerinden tasarım dallarını genişlettik. Çınar ağacı hem sağlam, hem de uzun yıllar varlığını sürdürebilen, uzun ömürlü ve görsel anlamda da gövdesi ve yapraklarıyla da dikkat çekici, oldukça görkemli bir ağaçtır. Aynı zamanda alt açılımlarında ise : bilgeliği, deneyimi ve dayanıklılığı simgeler... Elbetteki birlik bütünlük, çoğul ve aynı zamanda bir olmayı da ifade edecektik bu yolla...ki bizim de markamıza vermek istediğimiz görüntü buydu. Ayrıca kağıdın en saf halinin ağaç olması, boyaların en saf halinin kökler olması, doğrudan doğayla ilgili olmamızın mesajını da vermekteydi.

Yeni logomuz, çok yakında hizmete girecek olan yeni web sitemiz ile TECPRINT olarak hepimize yeniden merhaba diyoruz....

## Hangisi Mükemmel Renginiz?



Tabii ki siyah gözbebeğimiz. İnce göstermesiyle, sofistike duruşuyla ve diğer renklerle kolay kombinlenmesiyle genellikle ilk tercih edilen renktir o. Fakat herkesin karakterini yansıtan, içinde kendisini daha iyi hissettiren, yüzüne ışık katan bir renk vardır. Peki ya sizin mükemmel renginiz hangisi? Kırmızıyı seviyorsanız

Ne kadar parlak olursa olsun hiçbir renk, kırmızı kadar çekici değildir. Biyoenerji ve renk uzmanı Kemal Haluk Cebe, "Enerjisi en yüksek renktir kırmızı. Girdiği ortama ışık verir," diyor. Pek çok renk uzmanı da Cebe ile aynı fikirde. Kan kırmızısı duyguların coşkusu artıran bir renk. Ancak kırmızının tonu açıldıkça rahatlatıcı etkileri artıyor.

### Turuncuyu seviyorsanız

Trafik uyarı levhalarında turuncunun tercih edilmesi boşuna değil. Renkler arasında belki de en çabuk fark edilen ve dikkat çeken o. Turuncu sevenler de tıpkı renk gibi dikkat çekici olurlar. Macera seven bu kişiler hiçbir zaman iyi zaman geçirme fırsatını kaçırmazlar. Ama renk uzmanı Cebe'ye göre kimisine enerji veren bu renk bazılarına gelebilir.

### Sarıyı seviyorsanız

Limon, hardal ve nergis tonlarını girmeyi seviyorsanız sizin idealist ve yenilikçi bir yapınız var demektir. Sarı zekayı, arzuları ve ruhsal gelişimi simgeler. Ayrıca Kanada Alberta Üniversitesi'nden güzel sanatlar profesörü Harry Wohlfarth'ın yaptığı bir araştırmada sarının hakim olduğu ortamlarda, insanların daha uyumlu ve daha başarılı olduğu ortaya çıkmış.

### Yeşili seviyorsanız

Yeşil renk daha sağlıklı daha temiz bir dünyayı temsil eder. Aynı zamanda bu renk denge, uyumun ve anlayışın göstergesidir. Günümüzde birçok tasarımcı çevreye zarar vermemek için organik kumaşlara ve elle boyama tekniklerine yönelirken siz de kendinizi yeşilin huzuruna ve güçlü enerjisine emanet edin.

### Maviyi seviyorsanız

Tıpkı bulutsuz, uçsuz bucaksız bir gökyüzü, derin bir okyanus gibi mavi insanı sakinleştiren, rahatlatan bir renk. İçinde barındırdığı sayısız ton içinden turkuaz, lacivert ve menekşe ise sadece birkaçı. Deniz mavisini sevenler genelde düzen ve disiplini de sever.

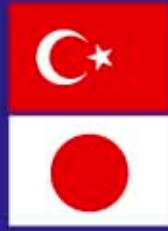
Açık mavi ise, sakinleştirici ve huzur vericidir, duygusallığı ve duyarlılığı ortaya çıkarır.

### Moru seviyorsanız

"Hayalci ve mistik yanları kuvvetli olanların eğilimli olduğu renk tonları içinde lavanta, erik ve leylak vardır," diyor renk uzmanı Leatrice Eiseman. Mor imparatorlukların, dinlerin ve cazibenin sembol rengi olarak yüzyıllardır kullanılıyor. Mor rengi mistikler, büyük sanatçılar, düşünürler, toplumları düşünce ve ideallerle yönlendirenler tercih eder.



歓迎  
HOŞGELDİNİZ



Dr. Masahiro Shima  
Shima Seiki Mfg.,  
Ltd. Şirketi  
Yönetim Kurulu Başkanı .

Dr.Masahiro Shima , Japonya'nın ve dünyanın bilgisayar teknolojisi ile donatılmış tam otomatik düz örgü makinelerinde lider şirketi Shima Seiki Mfg. Ltd. Şirketi'nin kurucusu ve yönetim kurulu başkanıdır. Makine Mühendisi olan Dr. Shima, 1962 yılında, Japonya'nın Wakayama şehrinde kendi şirketini kurduğunda henüz 24 yaşındaydı ve tam otomatik Dikişsiz Eldiven Örgü makinası ile ilk başarısını yakaladı. Çocukluğundan

itibaren bir çok keşiflerde bulunan Dr.Masahiro Shima'nın sayısız patent ve buluşları vardır.

Yıllar içinde sektörünün liderliğini elde eden Dr.Masahiro, dikişsiz kazak üretimine varan birçok buluş ve yenilikler ile şirketini bulunabilecek en üst seviyeye çıkartmıştır. Tam bir yaratıcı ruh ile çalışan Dr.Masahiro Shima 'ya 1993 yılında İngiliz Cranfield Üniversitesi tarafından teknoloji onursal doktora ödülü verilmiştir.

Kendisi aynı zamanda Wakayama Sanayi Teşvik Kurumu üst yönetiminde görev almaktadır.

## DR. MASAHIRO SHIMA TÜRKİYE'DE !

Tetas İç ve Dış Ticaret firmasının en köklü ve büyük tedarikçisi olan, elektronik düz örgü makineleri üreticisi Shima Seiki Mfg. Ltd. Şirketi' nin kurucusu ve yönetim kurulu başkanı Dr. Masahiro Shima ilk kez Türkiye'ye geliyor. 4-8 Temmuz tarihleri arasında ülkemizde bulunacak olan Masahiro Shima ; Wakayama Valiliği, Wakayama Sanayi Teşvik Kurumu ve değişik alanlarda hizmet veren 6 Japon firmanın yetkililerinden oluşan 18 kişilik heyete öncülük edecek. Tetas ve Shima Seiki firmalarının işbirliği ile, Tetas Hadımköy binasında, 6 Temmuz'da düzenlenecek olan organizasyon ile Wakayama'lı firmalar, Türkiye'deki firmalar

ile buluşup, ticari görüşmeler yapma fırsatını bulacaklar.

Bu organizasyona ve tüm Japon misafirlerimize ev sahipliği yapmaktan gurur duyduğumuzu belirterek, kendilerine hoş geldiniz diyoruz.

*your choice*  
**SHIMA SEIKI**

## ZOJE YEŞİL DÜNYA DİKİŞ MAKİNESİ PROJESİ HIZLA BÜYÜYOR



Çin'in 2010 verilerine göre en büyük sanayi dikiş makinesi üreticisi olan Zoje Sewing Co.,Ltd firması yaptığı yenilikler ve AR&GE alanındaki çalışmaları ile Çin'in ve dünyanın gelecek 10 yılda en büyük sanayi dikiş makinesi üreticisi olacağını bir kez daha gözler önüne sermiştir.Geçtiğimiz yıllarda Çin'in özel sermayeli en büyük 500 firması arasına giren Zoje 2003 ve 2006 yılında da 2 defa "teknoloji ve kalite denetleme bürosu " tarafından o yılın en iyi markası seçilmiştir.

Zoje firması geçmişinde elde ettiği bu başarıların verdiği güç ile 2010 yılında çok geniş kapsamlı ve bütçeli sosyal ve

çevre koruması başlığı altında "yeşil çevre-yeşil dikiş makineleri" projesini hayata geçirmiştir. Bu projenin en büyük hedefi uzun yıllardır ekonomide yaşanan büyümenin etkisi ile göz ardı edilen çevre kirliliği ve zehirli gaz salınımlarının çevreye verdiği zararın etkilerinin azaltılması için kullanıcı ve üreticilerin el birliği yapmasıdır.

Düşük karbon teknolojisinin üretim safhasında hayata geçirilmesi, üreticinin bilinçlendirilmesi ve kazanımların diğer sektörler ile paylaşımına dayanan ortak bilinç projesinin en önemli ayaklarından biri " DIRECT DRIVE TEKNOLOJİSİNİN"

sanayi dikiş makinelerinde olmazsa olmaz haline getirilmesidir.

Bu temel teknolojinin ilk etapta hayata geçirilmesi ile Zoje firması doğayı korumak, zehirli sera gazlarının havaya salınımı ile ilk mücadeleyi üreticileri de içine alarak başlatmak istemektedir. Bu kapsamda Zoje Sewing Machine firmasının Türkiye'deki partneri olarak biz de TETAŞ İÇ VE DİŞ TİC. A.Ş. olarak "DIRECT DRIVE TEKNOLOJİSİNİN" faydaları hakkında değerli kullanıcılara bazı fikirler vermek ve Yeşil çevre-Yeşil dikiş makineleri projesinin bir parçası olmaları için onları cesaretlendirmek ve bilinçlendirmek istiyoruz.

En basit ifadesi ile Direct Drive teknolojisi klasik kavramalı motorlara göre %60-%75 arasında enerji tasarrufu sağlamaktadır.Verimlilikte de %15-20 arasında bir artışa sebebiyet vermektedir.

Parasal ifadeler ile kavramalı motora göre 1 adet Direct Drive makine yıllık 255 USD, ki bu da aylık ortalama 21,25 USD enerji tasarrufuna tekabül etmektedir. 50 makineli bir yer için 1062,5 USD'lik aylık enerji tasarrufun-

dan bahsediyoruz! Dünyanın en pahalı elektriklerinden birini kullanan ülkemiz için bu gerçekten önemli bir tasarruf. Direct Drive teknolojisinin kazanımlarından biri de iplik tasarrufunda olmaktadır.Ortalama %40 bir iplik tasarrufu! Ortalama kullanılan iplik miktarı kavramalı motorlar için 305m/bobin iken Direct Drive teknolojisi bu 183m/bobine düşmektedir.

Direct Drive teknolojisi kullanımından kaynaklanan tasarruf ortalama bir firma için 21,25 USD ise ve eğer tüm Türkiye'de bütün makineler bir şekilde Direct Drive makineler ile değiştirilse milyonlarca dolarlık bir tasarruf sağlanmış olur. Bu aynı zamanda ülke için de bir kazanım ve milli bir sorumluluktur.

TETAŞ İÇ VE DİŞ TİC. A.Ş. bu konuda üzerine düşen görevi yapmayı ve ZOJE SEWING CO LTD açtığı bu bilinçlenme ve tasarruf projesinin yaygınlaştırılması için gerek fiyat gerek teknik servis desteği açısından elinden gelenin en iyisini yapmayı kendine bir borç kabul etmektedir.



## MUHTEŞEM BİR PRIVATE SHOW Daha Gerçekleştirdi

TETAŞ İÇ VE DİŞ TİC. A.Ş. Satış Müdürü Kudret Çelebi havanın kötü olmasına rağmen ziyaretçilerin gösterdiği yoğun ilgiden dolayı çok memnun olduklarını, bu sebeple de show'u bir gün uzatmaya karar verdiklerini belirtti. Bu gibi private show'ları 2009 yılından beri Hadımköy'deki yeni binalarında ve çeşitli illerde düzenlediklerini, bunların hepsinden şimdiye kadar ziyaretçilerin ve kendilerinin çok memnun ayrıldığını ve olumlu tepkiler aldıklarını belirtti. Sayın Kudret Çelebi sözlerine şöyle devam etti; "Çok içtenlikle ifade etmek isterimki hiçbirinde bu kadar katılımcı olmamıştı, Yurtdışından gelen Zoje firması yetkilileri bile bu yoğun ilgi karşısında hayretlerini saklayamadılar ve bu gibi show'ları dünyanın çeşitli ülkelerinde örnek model olarak uygulayacaklarını ifade ettiler. Bu gibi show'ların fuarlardan farklı olarak en önemli avantajı, değerli müşterilerimizle tecrübeli teknik kadromuzun ve satış ekibimizin birebir ilgilenebilmesi ve onların sorunlarına anında karşılık verilebilmesidir. Ayrıca çok ilginçtir ki; düzenlediğimiz show'larda ziyaretçilerimiz, teknik ekibimiz, yurtdışından gelen firma yetkilileri ve satış ekibimiz arasında oluşan interaktif ortam ve bilgi paylaşımı hiç beklenmedik çözüm olanaklarını ortaya koymaktadır. Bu da gibi show'ları artırarak Türkiye'nin dört bir yanında düzenlememiz için bizi cesaretlendirmektedir. Zaten "YEŞİL TÜRKİYE DİKİŞ MAKİNESİ PROJESİNİN" başlangıcını bu show ile vereceğimizi daha önceden yine sizin sayfalarınızdan duyurmuştuk, bundan sonraki ayaklarını da çok kısa bir süre içinde Türkiye'nin diğer illerinde de düzenleyeceğiz. Amacımız "ENERJİ TASARRUFLU MAKİNELER" ile sağlanacak kazanımlar ile ilgili tüm Türkiye'deki kullanıcıları bilgilendirmektir.Daha önce de ifade ettiğimiz gibi "YEŞİL TÜRKİYE DİKİŞ MAKİNESİ PROJESİ"ni Türkiye adına bir sorumluluk projesi olarak görmekteyiz. 29 yıllık TETAŞ tecrübesini, TETAŞ ilkelerini ve artık herkesin çok iyi bildiği "güvenli hizmet" mottosunu Türkiye'nin her yerine taşımaya geniş teknik servis ağımız, bayilerimiz ve satış ekibimizle devam edeceğiz."





# YILIN EN BÜYÜK KÜÇÜK GÖSTERİSİ !



DEMEYİN BİZE ÇOCUK;  
BOYUMUZ KÜÇÜK AMA  
MARİFETLERİMİZ ÇOK  
BÜYÜK. ÇALIŞTIK,  
ÇABALADIK MUHTEŞEM  
BİR GÖSTERİ HAZIRLADIK.  
SİZLER İÇİN DE YER  
AYIRDIK.

GÜLMEMEYE, EĞLENEMEYE,  
BİZLERLE BİRLİKTE  
BÜYÜMEYE HEPİNİZİ  
BEKLİYORUZ

## TEMA'da EĞİTİM BİZİM YUVADA BAŞLAR

2009 tarihinde faaliyete geçen şu an 22 kontenjanı bulunan bakım ünitemiz grup şirketlerimiz bünyesinde çalışan personelin çocuklarının eğitimine katkıda bulunmak amacı ile 30-72 aylık çocukların; psiko-motor, sosyal, duygusal, bilişsel ve öz bakım becerilerinin yaş gruplarının gerektirdiği seviyede olmasını sağlamak için kurulmuştur.

İçerisinde faaliyet salonu, 2 uyku odası, 1 mutfak, 2 çocuk tuvaleti bulunmaktadır. Çocuklarımız günlerini hem eğlenip hem öğrenerek geçirmektedirler.

## NELER YAPIYORUZ?

Serbest zaman etkinliği :  
Çocuklarının oyuncaklarla veya Legolarla oynadıkları, paylaşmayı, yardımlaşmayı öğrendikleri oynarken deşarj oldukları etkinliklerdir.

Sanat etkinliği:  
Kalem tutma, makas tutma, boyama, yırtma, yapıştırma, kesme katlama, baskı vb. teknikleri kullanarak yaptıkları resim etkinlikleridir.

Türkçe dil etkinliği:  
Çocukların kelime dağarcığını geliştirmek ve onlara belli başlı görgü ve davranış kurallarını öğretmek için kullanılan şarkı, hikaye, tekerleme, bilmece vb. etkinliklerden oluşur.

Müzik etkinliği:  
Konu veya durumlara uygun öğretilen, birlikte söylenen şarkılardan oluşmaktadır.

Oyun etkinliği:  
Çocukların günlük ihtiyaçlarına göre (dinlendirici oyun, hareketli oyun) oyun türü seçilerek ve herkesin katılımı sağlanarak oynanır.

Fen ve doğa etkinliği:  
Çocukların deney ve gözlem yapabildikleri, görerek ve yaşayarak öğrendikleri etkinliklerdir.

Okuma yazmaya hazırlık:  
5-6 yaş grubu çocukları okul öncesine hazırlamak amacı ile sayıları, renkleri kavramları vb öğrendikleri etkinliklerdir.



## BİZDEN Bir YETENEK



Merhaba, Ben Firdevs Aydın. Yazıma dünyaca tanınmış Foto muhabiri Ara Güler'in bir cümlesiyle başlamak istiyorum. "En iyi makine en iyi fotoğrafı çekseydi en iyi daktiloya sahip olan da en iyi romanı yazardı." Ara Güler'in bu ve bunun gibi birçok cümlesi beni fotoğrafa daha yakınlaştırdı. Ama fotoğrafla ilk tanışmam 1999 yılında ablam sayesinde oldu. O zamanlar analog makinesiyle yarı profesyonel fotoğraflar çekiyordu. Ben de çektiği fotoğrafları ilgiyle izliyordum. Sadece ablamın değil Türkiye'li ve dünyalı bazı fotoğrafçıları tanışmam da o yıllara denk gelir.

2008 yılına kadar sadece dergilerden ve internetten takip ettiğim fotoğrafla gerçek anlamda İFSAK (İstanbul Fotoğraf ve Sinema Amatörleri Derneği) sayesinde tanıştım. Bu dernekte Temel Fotoğrafçılık eğitimi aldıktan sonra bir proje grubu kurduk ve "Memleketimden İnsan Manzaraları" konusu üzerinde çalışmaya başladık. Türkiye'nin farklı coğrafi bölgelerinde çekilen fotoğraflarımızla yine İFSAK

TARİH: 18.06.2011 YER: BEYLİCIUM AVMEROL GÜNAYDIN TİYATRO SAHNESİ  
SAAT: 13:00-16:00 E-5 KARAYOLU ÜZERİ / BEYLİKDÜZÜ

## Her çocuğun KENDİNE ÖZGÜ bir biçimde büyümeye hakkı vardır.

ÖZGÜVENLİ ÇOCUKLAR YETİŞTİRMEK İÇİN NELER YAPMALIYIZ?

- Şartsız Sevgi Gösterin
- 'Ben Dili' Kullanın
- Onları Dinlemeyi Öğrenin
- Çocuğun Duygularını Ciddiye Alın
- Değerlendirecek Günlük Bir Şeyler Bulun
- Çocukla Yalnız Vakit Geçirin
- Çocuğun Bazı Şeyleri Kendisinin Yapmasına İzin Verin
- Çocuğun Özel Eşyalarına Saygı Gösterin
- Çocuğun Düşüncelerine Saygı Gösterin
- Çocuğun Başarılarını Görün
- Çocuğun Tercihlerine Saygı Gösterin
- Sevgiyi Fiziksel Olarak İfade Edin
- Onun Göz Seviyesinde Konuşun
- Çelişkili Mesajlar Vermekten Sakının
- Çocuğunuzun Tek Olduğu Üzerine Odaklanın

Son Olarak;  
Olur da eşiniz ile çatışma yaşarsanız çocuğunuzu bu ortamdan uzak tutup onun özgüven ve güvenlik duygusunun zedelenmesine izin vermeyin. Çocuğun hem varlığı önemlidir, hem de yokluğu her zaman fark edilmelidir.



çatısı altında Ocak-2010'da ilk karma sergimizi açtık. Sergi iki hafta boyunca fotoğrafseverler tarafından izlendi. Ara Güler; fotoğrafın sanat değil "tanıklık" olduğunu söyler, fakat bu söylem fotoğraf çekerken sanatsal kaygılar taşımayacağımız anlamına gelmez. Yani sadece deklanşöre basmak değil, bir kompozisyon kaygısı taşıyarak, doğru ışığı bekleyerek ve konuya doğru yerden yaklaşarak fotoğraf çekmek isterim. Çok güzel bir konu yakalamışsam, doğru bakış açısında değilsem o fotoğrafı çekmemeyi tercih ederim. Teknik açıdan yanlış çekilmiş hatalı birçok fotoğrafım yok değil, ama fotoğraf çeken herkes gibi hep iyisini, daha iyisini çekmek istiyorum.

Daha çok Siyah-Beyaz fotoğraf çekmeyi ve izlemeyi seviyorum. Bunun dışında belgesel fotoğraflar ve portre fotoğrafları ilgimi çekiyor. İlgili takip ettiğim ve fotoğraflarını beğendiğim birçok fotoğrafçı var.

Ara Güler başta olmak üzere; Henri Cartier Bresson, David Seymour, Josef Koudelka, Nuri Bilge Ceylan, Özcan Yurdalan ve sayamadığım birçok isim...

Hepimizin yoğun bir iş temposu var ve bu tempoda fotoğraf; nefes almak hayattan zevk almak için güzel bir uğraş bence... Bunu devam ettirmek için yine İFSAK çatısı altında Araf konulu projemizle fotoğraf çekmeye devam ediyorum.

**Firdevs Aydın**





# Bizi Arayın Siz Yorulmayın!

BÜFETTE VE TEMA MUTFAK YENİ MÜŞTERİLERİNE SERVİS VERMEYE DEVAM EDİYOR...

Büfette Piccolo's tarafından 31 MART-03 NİSAN 2011 tarihleri arasında LÜTFİ KIRDAR KONGRE MERKEZİNDE yapılan EDUCA Fuar'ında yabancı katılımcılar için 350 ADET LUNCH BOX Servisi verilmiş, fuar yetkilileri ile yapılan görüşmede hizmetlerin devam edilmesine karar verilmiştir. Şirketler için verilen toplantı ve yol kumanya hizmetlerine devam eden Bufette Piccolos; Türk -Tuv, Yatırım Leasing gibi firmalara günlük hazırladığı sandviç ve poğaçaları ile hizmetlerini firmaların ihtiyaçlarına göre farklılaştırmaya devam etmektedir.

Tema Mutfak Organizasyonu, Bufette Piccolos'ların merkezi üretimine devam ederken, catering ve organizasyonlarını da sürdürmektedir. Son olarak; 26 NİSAN 2011 tarihinde EKİCİ PEYNİRCİLİK firmasına HALIÇ KONGRE MERKEZİ'NDE düzenlenen Yemek Fuar'ında 10.000 adet özel poğaça yapılmış fuar alanında beğeniye sunulmuştur.

Bir çok özel organizasyona imza atan Tema'nın yeni hazırlanan web sitesi ve rezervasyonları ile önümüzdeki yaz döneminde, geçen sene de olduğu gibi bir çok düğün parti ve toplantıda faaliyet göstermesi beklenmektedir.



## BUFETTE

Yeni Konseptimizle

*Piccolo's*

Büyümeye Devam Ediyoruz...

### BÜFETTE Piccolo's MASLAK

Nurol Plaza'daki Büfette burada çalışanların tüm günlük ihtiyaçlarını karşılamak, öğle, akşam yemekleri ve after work partileri için özel organizasyonları ile 3 aydır Maslak'ta hizmet vermektedir.

Öğle yemeklerinde 200 kişinin yemek yediği restoran, bölgedeki çalışanların toplanma noktası, iş çıkışı içkilerini içtikleri mekân haline gelmiştir. Tekstil, bijuteri ürünleri ile bir büfede olabilecek her şeyin düşünüldüğü mekân çevreye paket servisi de vermektedir.



|                 |                 |
|-----------------|-----------------|
| MASLAK          | HADIMKÖY        |
| 0.212 276 01 52 | 0.212 866 99 99 |
| MERTER          | BÜYÜKÇEKMECE    |
| 0.212 539 29 49 | 0.212 883 33 11 |



Çakmaklı Mah. Hadımköy Yolu 50. Sok. No:2  
Kat : 1 B.Çekmece İSTANBUL Tel.: (0212) 866 96 00  
Fax : (0212) 866 90 90

# cyclops® 'tan KURUMSAL ÇÖZÜMLER

## Araç Takip Sistemi



### Araç Takip Sistemi Nedir?

Araçlarınızın ve personelinizin 7/24 internet üzerinden online takibini yapmanızı sağlayan sistemdir.

### Hangi Sorulara Cevap Bulacaksınız?

- Araçlarım şu an neredeler? Öğrenmek için telefon etmeliyim ve sürücünün beyanına güvenmek zorundayım.
- Şu anda vermem gereken iş için lokasyon olarak en uygun araç hangisidir.
- Gün içinde görevleri gereği gittikleri gereken yerlere gerçekten gittiler mi?
- Gereğinden fazla duraklama ve mola yaptılar mı?
- Mesaiye zamanında başlıyorlar mı?
- Araçları mesai saatleri dışında kullanıyorlar mı?
- Araçları hızlı ve tehlikeli kullanıyorlar mı?
- Araçların yıllık bakım maliyetleri, hatalı kullanıma paralel olarak, yüksek oluyor mu?
- Tutulan kilometre kayıtları ve tüketim maliyetleri doğru mu?
- Bu aracı kim kullanıyor? Kimler kullanmış? Ne kadar yol yapmışlar?
- Hangi departman ne kadar araç kullanıyor?
- Araçlarım görev bölgesinin dışında dolaşıyor mu?
- Ne kadar dolaşıyor?
- Sevkiyat araçlarım verimli çalışıyor mu?

### ARTIK

OTURDUĞUNUZ  
YERDEN 7/24

ARAÇLARINIZI  
KONTROL  
EDEBİLİRSİNİZ



## Mobil Satış Sistemleri



### Referanslarımız:

- Temat Kırtasiye
- Akgün Kırtasiye
- Ceylan Kırtasiye
- İday Kırtasiye
- Doğan Atlas

### MC55

**Mobil Saha,** müşterileriniz ile daha etkin ilişkiler sağlayarak şirketinizi başarıya taşıyabilir. Geliştirdiğimiz kullanıcı ara yüzünün sadeliği sayesinde satış ekibiniz kısa sürede tam verimle kullanmaya başlayacaktır. Yazılımın Mikro ve ETA muhasebe programları ile tam entegrasyonu sağlanmıştır.

- Sıcak Satış
- Araçta Faturalama
- Sipariş Alma
- Tahsilat Yapma
- Depo Stok Sorgulama
- Müşteri Bazlı Bakiye
- Cari Hareket Listeleme
- Araç Depo Stok Takibi
- Depo Sayım
- Transfer Yapma
- Kullanıcı Bazında İşlem
- Promosyon Uygulama
- İskonto Hesaplama
- Akıllı Güncelleme
- Fiyat Geçmişini
- Listeleme
- Geçmiş Sorgulama
- Ziyaret Girme
- Tahsilat İşleme
- Faks ve Mail Gönderimi
- Wi-Fi ve GPRS Bağlantısı
- Offline Çalışabilme
- Yazıcılar ile Çalışabilme
- Kasa Ayarları Yapabilme

## Otomatik Pastal Programı



Türkiye'nin ilk ve tek bilgisayarlı kalıp hazırlama sistemi TETRA CAD, Otomatik Pastal programını günümüz çalışma koşullarına uygun olarak güncelledi. Geliştirilen otomatik pastal programı ile elde hazırlanan pastallara göre oldukça yüksek oranlarda pastal boyundan tasarruf edilirken diğer taraftan zamandan da tasarruf edilmektedir.

Yeni otomatik pastal programının Premium ve Basic olmak üzere iki versiyonu bulunmaktadır. Zaman ve Verimlilik hedeflerine bağlı yerleştirme, beden yönü ayarlama, kalıp döndürmeleri, istendiğinde düz iplikten sapma, kumaşlardaki kanat farkını dikkate alma, beden gruplama, ek atma, istendiğinde kalıplar arasına boşluk bırakma, tüp kumaş, ekose/çizgili kumaşlara uygun yerleşim gibi pek çok özelliği desteklemektedir. Ayrıca dxf uyumuyla diğer tüm CAD sistemleriyle de çalıştırılabilmektedir.



## DOĞRU Bildiğimiz YANLIŞLAR

**YANLIŞ:** Christopher Colombus dünyanın yuvarlak olduğunu keşfetti.

**DOĞRU:** Bu, milyonlarca insanın inandığı çok eski bir efsanedir. Bize aktarılan hikâyede, çevresinde bulunanların Cenevizli Colombus'un yapacağı yolculuğun başarısızlıkla sonuçlanacağına hüküm verdikleri, çünkü dünyanın sonuna gelerek oradan düşeceğine inandıkları anlatıldı. Bu, 1490'larda oluyordu. Fakat insanoğlu dünyanın yuvarlak olduğunu bundan 2000 yıl öncesinden beri, (henüz dünya üzerinde İspanya diye bir ülke olmadığı zamanlarda) yani Pitagor bu fikri ortaya attığından beri, biliyordu. Colombus, asıl varmak istediği yeri bulamadı, fakat bu yolculuk sayesinde Amerika'yı keşfetmiş oldu. Bu da, başarısız bir yolculuk için kötü bir son sayılmaz. Dünyanın yuvarlak olduğu teorisi o kadar iyi bir şekilde kurulmuştu ki, tüm navigasyon yöntemleri bu teori üzerine temel leniyordu.

**YANLIŞ:** Kahve, sarhoş bir insanı ayıltır.

**DOĞRU:** Alkol, vücut tarafından sabit bir oranda (bir birim olan 8 gr.'ı yaklaşık bir saatte) metabolize edilir ve bunu hızlandırmanın hiçbir yolu yoktur. Bir büyük boy birada (yarım litre) iki birim alkol vardır. Dolayısıyla iki büyük bira içerseniz, kanınızdaki alkol seviyesinin sıfırlanması dört saat alacaktır. Kahve yalnızca sizin daha uyanık bir sarhoş olmanızı sağlar. En iyisi alkolün etkilerinin kendiliğinden geçmesini beklemektir.

**YANLIŞ:** Katolik papazlar evlenemez.

**DOĞRU:** Bu durumu aydınlatmak için öncelikle Katolik Kilisesi'nin yapısını anlamamız gerekir. Hristiyan âleminde farklı kiliseler vardır. Bunlardan en yaygın olanı ise Roma Katolik Kilisesi'dir. Bunun dışında Doğu Katolik Kilisesi vardır. Bu iki kilise de Papa'nın yetki sınırları içinde yer alır ve aynı doktrinlere inanır. İki grup arasında pek çok fark vardır ve bunların hepsi ibadet tarzları ve belli kurallarla ilgilidir. Doğu Kilisesi'nde papazlar evlenebilirler, ancak evli bir papaz piskopos olamaz. Aynı durum zaman zaman Roma Kilisesi'nde de yaşanır. İngiliz Kilisesi gibi diğer dinlerin rahiplerinin (eğer dinlerini reddederek Katolik olurlarsa), evli olsalar bile, papaz olmalarına izin verilir. Dolayısıyla evli papazlar Roma Katolik Kilisesi'nin her kesiminde bulunur.

**YANLIŞ:** Margarin, plastikten yalnızca 1 molekül farklıdır.

**DOĞRU:** Pek çok Amerikalı'nın bu efsaneye inanmasına rağmen her sene, yedikleri tereyağının dört katı kadar margarin tüketmesi oldukça şaşırtıcı... Her ne kadar margarin hakkında duyduğumuz çoğu negatif iddia doğru olsa da, bu efsane doğru değil. Margarin, bitkisel yağın ısıtılarak hidrojenle sertleştirilmesiyle elde edilir. Bir başka deyişle, oda sıcaklığında katı kalacak noktaya kadar doyurulur. Bundan sonra, yağa benzeyen beyaz bir görüntü vermek için başka malzemelerle karıştırılır. Sarı gıda boyası da eklenerek işlem tamamlanır. Hiçbir maddeden alınan bir molekül, margarine eklendiğinde onu plastiğe dönüştüremez.

**YANLIŞ:** İspanak insanı güçlendirir tıpkı Temel Reis gibi!

**DOĞRU:** Bu efsane, ispanağın demir açısından zengin olduğu gerçeğinden ileri gelir. Fakat tam bu noktada bir hata yapılıyor, çünkü aslında ispanakta sanıldığı kadar çok demir bulunmaz. İster inanır ister inanmayın, bu efsane bir el yazısı hatasından kaynaklanmaktadır. 1870'de bir doktor ondalık işaretini yanlış yere koyduğu için, ispanağı olduğundan on kat fazla demir içeriyor gibi göstermiş oldu.



# MARKA DESIGN STUDIO

## Siz de;

Kurumsal Marka Kimliği  
Logo Tasarımları  
Katalog Tasarımları  
Broşür Tasarımları  
Föy/ El İlanı Tasarımları  
Ambalaj Tasarımları  
Takvim Tasarımları  
Gazete Dergi İlanları  
Davetiye Tasarımları  
Bina, Araç Giydirme  
Billboard Afiş Tasarımları  
Web Banner Tasarımları  
**İstiyorsanız  
bize ulaşın**

Tel : 0212 866 96 62

Gsm: 0530 767 40 03

Çakmaklı Mah. Hadımköy Yolu 50.Sok.  
No:2 Kırca - Büyükçekmece / İSTANBUL

# AKIL ALMAZ ADAMLAR KÖŞESİ

**Herkes grafik tasarım yapabilir.** Özellikle ticari bir işletme sahibiyse, siz kendiniz, firmanız ile ilgili tasarımın alasını yapabilirsiniz. Hatta bazıları da, evet abi, valla çok güzel olmuş, bunu basalım da diyebilir.

## Gerçek öyle midir?

Dünyanın trendleri, tarih, malların değişimi, dönüşümü, ihtiyaçların değişimi, tüketim psikolojisi diye bir şeyleri bazılarının takip etmesi gerekmez mi?

İletişimin her alanında varız. Çalıştığımız markaların tüm iletişim ihtiyaçlarını, tek bir yapı altında karşılıyoruz. Bizim için küçük proje, büyük proje diye bir ayrım yok. Her proje için büyük fikirler var. Ucuz reklam, pahalı reklam da yok. Her zaman etkili reklam var. Küçük başarı ve büyük başarı hiç yok. Sadece büyük başarılar, büyük sonuçlar var. En önemlisi ise sizin için her zaman **ÇOK FİKRİMİZ VAR.**

**En güzel fikir ürünün içerisinde.** Biz sadece onu saklandığı yerden dışarı çıkarıyoruz.

Marka- T görsel iletişim tasarımları ve grafik tasarım alanlarında lokal ve global firmalara hizmet veren bir tasarım stüdyosudur. Bizler bu yola TETAŞ Şirketler Grubu Üyesi olarak başladık ve 10 yıllık sektör tecrübesine sahibiz.

Kurumsal kimlik Çalışmalarından, broşür/katalog tasarımlarına, ambalaj tasarımlarından, tüm iletişim tasarımlarına kadar geniş bir yelpazede hizmet veriyoruz. Yaratıcı ekibimizle birlikte farklı alanlarda başarıyla gerçekleştirdiğimiz sayısız proje sayesinde müşterilerimizle karşılıklı güven ve saygıya dayalı güçlü ilişkilerle bu yolda ilerliyoruz.

## Biz

Bu arada fabrikamızda "Akıl Almaz

Adamlar Köşesi" diye adlandırdığımız

bir bölüm mevcuttur. Burada sadece

Akıl Almaz Adamlar ağırlanmaktadır.

**Akıl Almaz Adamlar olmanın tek**

**şartı şudur:**

**"DÜNYAYA FARKLI BAKMAK !"**

Samimi bir itiraf: Biz herkesin burada

oturmasını arzu ediyoruz; gel gör ki çoğu

insanın buna cesareti yok! Meğer ne

zormuş farklı düşünebilmek. Halbuki biz

hiç zorlanmamıştık!



**Sizi Fikir Dünyamıza BEKLİYORUZ...**



# KIRTASIYE DÜNYASINDA



Kırtasiye sektöründe hızla büyümeye devam eden kırtasiye ürünleri satışı yapan departmanımız ürünlerinin her bölgede tanıtımının sağlanması amacıyla gerek kendi düzenlediği fuar organizasyonları ile gerekse bayilerinin yaptığı fuar organizasyonlarına katılarak tanıtım aktivitelerine hızla devam etmektedir. 2011 yılının başından itibaren farklı illerde kendi düzenlediği 10 fuara, bayilerinin düzenlediği 26 fuara katılmıştır. Bu bağlamda 19-22 Haziran tarihleri arasında Antalya bölgesinde bulunan beş yıldızlı Sirene Belek Hotel'de yapılacak organizasyon ile 2011 yılındaki son bayi toplantısını gerçekleştirecektir.

İhtiyaç duyulan tüm ofis ve okul ürünlerini sunabilmek için ürün portföyüne her geçen gün yeni ürün eklemeyi kendisine ilke edinmiş olan departmanımız bu organizasyonlarda gerek yeni ürünlerin tanıtımını sağlamak gerekse bayilerle olan ilişkilerin geliştirilmesini hedeflemektedir.



# KOÇUM BENİM KÖŞESİ



**Yaşam alanlarımızı nasıl iyileştirebiliriz?** Zaman zaman kendimizi sorgularız; "Nasıl mutlu, huzurlu, sevgi dolu, uyum ve denge içinde yaşayabiliriz?"

**Yoksa ben bunu hak etmiyor muyum?**

Yaşamımda hep aynı döngüler (aynı tip eş, aynı tip iş, haksızlığa uğramak, başarısızlık, vs.) var... Bunları nasıl iyileştirebiliriz?

**Kendimi nasıl tam olarak ifade edebilirim?**

**Korkularım ne? Korkularımı nasıl iyileştirebiliriz?**

**Endişelerimi nasıl yok ederim? İçimdeki gücü ve yaratıcılığı nasıl kullanabilirim?**

**Yaşam amacım ne? Ben kimim? Hedeflerim neler? Hedeflerimi nasıl gerçekleştirebiliriz?**

**Ben gerçekten ne istiyorum?...**

**Hayatım bu kadar kötü giderken insanlar benden nasıl olumlu düşünmemi bekliyorlar?**

**Hep olumlu düşünüyorum ama yine her şey kötü ben bunu başaramıyorum" diyorsanız**

"Bir gün ölmek üzereyken yapacak daha çok işim vardı, bu yaşamımda yapmak istediğim hiç bir şeyi gerçekleştiremedim, boşa geçen üzüntü dolu, hep başkalarını mutlu etmek için bir hayat yaşadım" demek istemiyorsanız.

**Yaşam alanlarınızı yeni baştan yaratmaya ne dersiniz?**

Öncelikle şunu bilmenizi istiyorum... Çok değerli ve çok özelsiniz... Ama siz kendinizi sevmeyi öğrenmedikçe kendiniz için bir şeyler yapmadıkça, kendinizi değil de başkalarını mutlu etmeye çalıştıkça, ne

istediğinizi göz ardı ederek çevrenize göre yaşadıkça mutlu olamazsınız... Hep bir yerlerde bir eksiklik olacak... Belki hep kullandığınızı, sevilmediğinizi, değerinizin bilinmediğini veya o kadar verici bir insan olmanıza rağmen hep suçlanmayı yaşayıp, yaşamınızdan şikayet etmeye devam edeceksiniz...

Lütfen ayna karşısına geçin ve her gün hatta her an kendinize şunu söyleyin...

"Kendimi çok seviyorum, sen çok değerlisin... Bugün seni mutlu etmek için ne yapabiliriz?"

Ve her gün kendiniz için bir şey yapın... Küçük bir şey bile olabilir... Sadece kendiniz için...

hiç suçluluk duymadan sevgiyle ve neşeyle... Kendinizi ödüllendirin... Başkalarına gösterdiğiniz değer ve sevgi kadar kendinize de değeri verin...

Siz her şeyin en iyisini hak ediyorsunuz... Artık bunu fark edin... Çok değerlisiniz...

İşte yaşama çelme takmaya başladınız bile... Artık bu aile içinde sizin de bir yaşam koçunuz var, tüm sorunlarınızı, isteklerinizi bize mail olarak gönderebilirsiniz...

Sevgi dolu, mutlu bir hayata ve GAZetemize HOŞGELDİNİZ...

gazete@tetas.com.tr



# 2011 YAZ TRENDLERİ

## İÇİMİZİ ISITACAK SIMSICAK BİR YAZ BİZİ BEKLİYOR.

2011 yaz sezonu canlı renkleriyle hafızamızdan silinmeyecek görsel bir show gibi, gece ve gündüz için elbise modelleri, tulumlar ve şort modelleriyle öne çıkan parçalar arasında göze çarpıyor. 2011 yaz moda trendleri arasında açık yeşil tonları, turuncu, yeşil tonları ve doğal renkler ön planda bulunuyor, neon renkler de yine gözümüzü almaya devam edecek.



• Etek boyları uzadı ve slim fit eteklerin yerini kloş kesimlere bıraktı.

• Derin kol kesimleri, pelerin yakalar gibi ilginç tarzlar da 2011 modasının dikkat çekenleri arasında olacak.

• Renklerin yanında onlara eşlik edecek çiçek desenleri irili ufaklı rengarenk bir bahçe gibi süsleyecek gardıropları.

• İlkbahar- yaz defilelerinde gördüğümüz tüm canlı renklerin hakim olduğu aksesuar koleksiyonları gözlükler, çantalar, şapkalar ve takılar da yaz gardıroplarının ayrılmaz parçası olacak gibi görünüyorlar. İçimizi ısıtacak sımıcak bir yaz bizi bekliyor.



## Göbeğinizdeki Yağlardan Mı Şikayetçisiniz?

Kilo verseniz, vücudunuzu forma soksanız bile hâlâ göbek bölgenizdeki yağlanmadan şikayetçiyseniz yanlış yaptığınız bir şeyler var demektir.

Son dönemlerde göbek bölgesi yağlanması kalça-basen bölgesi yağlanmasından daha büyük bir sorun haline gelmiş. Lokal yani bölgesel olarak tabir edilen bu tür yağlanmalar zayıf kadınlarda bile görülüyor. Nedenleri arasında ise yüksek şekerli yiyecek alımının fazla olması, hareketsizlik (oturarak çalışma) ve insülin dengesizliği. Tüm bunları Suadiye Memorial Tıp Merkezi Beslenme ve Diyet Bölümü'nden Diyetisyen Oya Yüksek ile konuştuk. Diyetisyen Yüksek, göbek bölgesi yağlanması hakkında bilgi verdi.



### İnsülin Dengesizliği

Kandaki şekeri kontrol eden bu hormonun kandaki seviyesi çok önemli. İnsülin metabolizması bozulduğu zaman kan şekeri seviyelerinde ve bununla birlikte diğer kan değerlerinde bozulmalar ve özellikle bel-karın bölgesinde yağlanmalar oluyor. Bununla birlikte alınan yüksek karbonhidrat da bu rahatsızlığı tetikliyor.

## SUYUN ÖNEMİ

Banu Kazanç ile görüşmem sırasında Kazanç ısrarla su tüketiminden bahsediyor. Peki bu su ne yapıyor? Su, tatilde ve diyet sırasında vücutta elektrolit dengesini sağlıyor. Vücudun mineral ihtiyacını karşılıyor. Vücuttan toksinlerin ve alkolün hızlı bir biçimde atımını sağlarken sindirimi kolaylaştırıyor. Alınan fazla kaloringin yağ dönüşümünü sağlıyor, cildimizi güneşe karşı koruyor. Böbrek, kalp, dolaşım ve sindirim sistemimizi düzene sokarak metabolizmayı çalıştırıyor. Son olarak dikkat edeceğimiz önemli nokta ise denize girmeden önce ve sonraki beslenme şeklimiz. Suyu girmek ve yüzmek vücutta mutluluk hormonu salgısını artırıyor. Psikolojik olarak rahatlamayı sağlıyor ve en önemlisi metabolizmamızı hızlandırıyor. Fakat aynı zamanda aşırı açlık da yaratıyor. Hem yüzmeye ile metabolizmamızı hızlandırarak aşırı yememizi de engellememiz mümkün. Bunun için yüzmeye öncesi mutlaka 1-2 porsiyon meyve, yüzmeye sonrasında açlığı bastırabilmek için meyve ile yoğurt, tost - ayran, ya da sütlü kahve ile bir adet kurabiye yiyebilirsiniz.

Yazı: Pemra G. Abasıyanık

## Şefin Tarifi



### TİRAMİSU

**Malzemeler:** Mascarpone peyniri:500gr  
Çiğ krema:300gr, Şekerli krema:300gr  
Toz şeker:250gr, Yumurta sarısı:8 adet

Kedi dili:48 adet **Şerbeti için;** Su:1 litre  
Nescafe:40gr Toz şeker:400gr  
Üstüne serpmek için: 100 gr Kakao

### Yapılış :

Şerbet malzemelerinin hepsini bir kaba döküp bir taşım kaynatıyoruz ve sonra soğumaya bırakıyoruz.. Daha sonra yumurta sarılarını ve diğer şekeri iyice köpürtüyoruz. Başka bir kapta kremayı iyice köpürtüp yumurtalı karışımı katıyoruz. En son mascarpone peynirini de katıp kremamızı hazırlamış oluyoruz. Kedi dillerini soğuttuğumuz şerbete batırıp yarısını diziyoruz. Üstüne bir kat krema sonra kalan kedi dillerini de şerbete batırıp bir kat daha diziyoruz. En son kalan kremayı da üzerine serdikten sonra spatula yardımıyla kenarlarını krema

ile sıvayıp 30 dk. dondurucuda bekletiyoruz. En son üzerine kakaoyu ekliyoruz Afiyet Olsun.

Executive Chef  
Yılmaz Almaz



Haberin devamı

## Hafifleten Yaz Tatları

YAZ GELİYOR DİYE KORKMAYIN!  
MUHTEŞEM LEZZETLERLE ZAYIFLAMAK  
HİÇ BU KADAR KOLAY OLMAMIŞTI.



**MASLAK**  
**BUFETTE**  
*Piccolo's*

## HAFİFLETEN

### YAZ TATLARI

**Piccolo's Sebze Salatası**  
Buharda haşlanmış mevsim sebzeleri ve taze semiz otundan oluşan yaz lezzeti, sızma zeytinyağı ve taze limon suyu sosu eşliğinde

**Piccolo's Light Salata**  
Izgara edilmiş mevsim sebzeleri, haşlanmış pillic fileto, sızma zeytinyağı ve taze limon suyu sosu eşliğinde.

**Boi Tavuklu Salata**  
Izgara pillic fileto, akdeniz yeşillikleri, koçan mısır, soya filizi ve balzamik sos eşliğinde

**Piccolo's Deniz Salatası**  
Roka yaprakları, ızgara alaska mezgiti, domates, parmesan peyniri, Balzamik sos eşliğinde

**Piccolo's Zeytinyağı Üçlüsü**  
Biber dolma, taze fasulye, enginar ve Akdeniz yeşillikleri ile

**Piccolo's Serinleten Yaz Tabağı**  
Karpuz, kavun, beyaz peynir, tulum peyniri

**Piccolo's Kavun Karpuz Tabağı**

**Piccolo's Meyve Cup**  
Mevsim meyveleri salatası, vanilyalı dondurma eşliğinde

**Piccolo's Ktır Elmalı Dondurma Cup**  
Üç çeşit dondurma, kurutulmuş elma, çilek veya çikolatalı sos eşliğinde

# Herkesi Peşinden Sürükleyen Oyun " FUTBOL"

Orta Asya Türkleri'nin de kız ve erkeklerden kurulu karma takımlarla, topa elle dokunmadan, sadece ayak ve kafa ile vurularak rakip kalede içeri atmaya çalışarak bir oyun oynadıkları kaynaklarda yer alıyor. İçlerinde Kaşgarlı Mahmut'un da bulunduğu pek çok tarihçinin kitaplarında da Türklerin oynadığı "Tepük" isimli bir oyundan bahsedilir. Bu oyunun söylenen kuralları günümüz futbolunkilere oldukça benzer.

Modern futbolun İngiltere'den çıkarak yayılması sırasında Osmanlı İmparatorluğu'nun belli başlı ticaret limanlarındaki kentlere yerleşen İngilizler futbolu ülkemize sokan kişiler olmuşlardır. İstanbul, İzmir, Selanik futbolun oynandığı ilk 3 şehir olmuştur. Buralarda İngilizler futbol oynarken Rumlar da onlara katılmışlar ve hem futbol oynayanlar hem de takımlar önemli sayıya artmıştır. Osmanlı topraklarında ilk futbol maçının 1875'te Selanik'te oynandığı bilinmektedir. 1877 yılında ise İzmir'in Bornova çayırlarında futbol maçları yapılmıştır. Ancak, bu sıralarda Müslüman gençlerin futbol oynamaları hoş karşılanmayacağı için, Türklerin futbol oynamaları için biraz daha süre geçmesi gerekmiştir.

A soccer ball with black and white hexagonal panels is shown hitting a green goal net. The net is made of a grid of white lines on a green background. The ball is positioned in the center of the frame, slightly to the left, and appears to be in motion, having just struck the net.



TBF'den alınan bilgiye göre, İspanya'nın Barcelona kentinde devam eden THY Avrupa Ligi Dörtlü Finali'nde bugün oynanacak final ve üçüncülük maçları öncesinde, gelecek yıl Dörtlü Final organizasyonuna ev sahipliği yapacak şehir İstanbul olarak açıklandı. Buna göre, THY Avrupa Ligi'nin 2011-2012 sezonu şampiyonu Türkiye'de belirlenecek.





# EĞLENCE / KONSER / ETKİNLİK / FESTİVAL



## DJ Tiesto 19 Haziran'da Parkorman'da



Tiesto, 19 Haziran'da muhteşem görsel ve ışık gösterileri eşliğinde Parkorman'da sahne alacak.  
 Yer : Parkorman  
 Tarih : 19 Haziran 2011 - Pazar Saat 18:00  
 Tel : 0 (212) 328 20 00  
 Adres : Büyükdere Cad. Fatih Çocuk Ormanı Sarıyer  
 Bilet : Deluxe Lounge: 215,00 TL  
 Girls Lounge: 165,00 TL  
 Normal: 56,00 TL  
 Sahne Önü: 112,00 TL



## SERDAR ORTAÇ KONSERİ MAÇKA KÜÇÜKÇİFTLİK PARK'INDA

TARİH: 04 HAZİRAN CUMARTESİ  
 SAAT : 19:00-00:00

Bilet fiyatları:  
 Ayakta: 56,40 TL  
 Sahne Önü: 101,00 TL  
 Stand: 610,00 TL

**biletix**



## AMY WINEHOUSE KONSERİ

5 Grammy sahibi İngiliz müzisyen Amy Winehouse Pozitif Organizasyonu ile İstanbul'da.  
 Yer : Maçka Küçükçiftlik Park  
 Tarih : 20 Haziran 2011 - Pazartesi Saat 19:00  
 Tel : 0 (212) 247 71 12  
 Adres : Kadirgalar Caddesi No: 5 Maçka/Şişli  
 Bilet : 1. Kategori: 600,00 TL (VIP)  
 2. Kategori: 350,00 TL (Golden Circle)  
 3. Kategori: 131,00 TL (Ayakta İlk 500 Bilet)  
 4. Kategori: 131,00 TL (Ayakta)



## Elton John

Müziğin Şövalyesi Elton John, 5 Temmuz'da Küçükçiftlik Park'ta. Konser biletleri satışa çıktı!  
 Yer : Maçka Küçükçiftlik Park  
 Tarih : 5 Temmuz 2011 - Salı Saat 21:00  
 Tel : 0 (212) 247 71 12  
 Adres : Kadirgalar Caddesi No: 5 Maçka/Şişli  
 Bilet : Club House (Yemekli-Ayakta) - 510,00 TL  
 Oturma 1. kategori - 375,00 TL  
 Oturma 2. kategori - 330,00 TL  
 Vip Ayakta - 285,00 TL  
 Ayakta - 126,00 TL

## KİTAPLAR

### Şairin Romanı



Yazar : Murathan Mungan  
 Yayıncı : Metis Yayıncılık

Açıklama : Adı Yerküre olan bir gezegen. En büyük kara parçası sayılan Anakara'da farklı yerlerden farklı nedenlerle Odragend'e varmak üzere yola çıkan gezginler.

Elli yıl sonra yurduna dönen bir bilge şair. Yıllarca evinden hiç çıkmadan yaşadıkten sonra, cıvraklarıyla birlikte kendisini yollara vuran bir şiir filozofu. Yol boyu içinden geçtikleri yerler, yaşamlar. Surlarında şiir bayrakları dalgalanan şehirler. Kanatları göğün gizemlerini birbirine bağlayan kuşlar. Sayıların, sözcüklerin, şifrelerin ardında ömür tüketen matematikçiler, şairler... İnsanların ruhlarını sağaltan rüya terbiyecileri. Batı'nın modern çağı fantasti romanlarıyla Doğu'nun Binbir Gece Masalları'nın özgün bir bileşimi.

### İsim, Şehir, Hayvan



Yazar : Yılmaz Özdil  
 Yayıncı : Doğan Kitap

Açıklama : Bir İngiliz Üniversitesinde yapılan araştırmaya göre, kelimelerin harflerinin hangi sırada yazıldıkları önemli değilmiş aslında... Önemli olan, birinci ve sonuncu harflerin yerinde olmasıymış... Çünkü,

kelimeleri harf harf değil, bütün olarak oynuyormuşuz...  
 Ardakai hraflein sırsai kıraşık da osla düüzgn ouknuyormuş. Trüban bduur. Tartışlan mselee ne oulrsa olusn, bşinaa ve sounna trüban koyğduunda, aarda ypılaan yainışları görmeszin... Yainışları düüzgn gbii oukmyaa, düüzgn gbii anılmaaya bşlarsain. Sbaah klkaarsın trüban konşuuursn, aşkam yaatrsın trüban konşuuursn. Kaafn alalk blulak oulr ama... Akılnda bi tek trüban kalır!



## SİNEMA



Tür : Aksiyon, Fantastik, Macera  
 Gösterim Tarihi : 19 Ağustos 2011  
 Yönetmen : Marcus Nispel  
 Oyuncular : Stephen Ang, Ron Perlman, Jason Momoa, Rachel Nichols, Rose McGowan, Said Taghmaoui, Leo Howard, Katarzyna Wolejnio

Konu : Film, Conan'ın (Jason Momoa) köyünde yapılan katliamın ve babasının öldürülmesinin intikamını almak için yaşadığı maceraları konu alıyor.



Tür : Aksiyon, Bilim Kurgu, Macera  
 Gösterim Tarihi : 17 Haziran 2011  
 Yönetmen : J.J. Abrams  
 Oyuncular : Elle Fanning, Amanda Michalka, Kyle Chandler, Ron Eldard, Noah Emmerich, Gabriel Basso, Zach Mills

Konu : Küçük bir Ohio kasabasında bir grup arkadaş 1979'un yazında bir süper 8 filmi yaparlarken felaket bir tren kazasına tanık olurlar ve bunun bir kaza olmadığından şüphelenirler. Kazadan kısa bir süre sonra kasabada sıra dışı kaybolmalar ve açıklanamayan olaylar meydana gelmeye başlar. Kasabanın şerif yardımcısı gerçeği ortaya çıkar- maya çalışır. Hiçbirinin hayal edemeye-ceği kadar dehşet verici bir şey vardır.

Alışverişin



Yeni Dünyası

**hementeslimal.com**

